

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar  
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

## ***TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER***

***Tantárgy neve: Reklám- és médiakutatás***

***Tantárgy kódja(i): 3FMAR2RMK00000; 3FL-KMMM-ReklámMédkutEA***

***Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés***

***Szak(ok) neve(i): Kereskedelem és marketing***

***Tagozat: nappali/levelező***

***Óraszám (ea/gy): 20/0***

***Értékelési forma: kollokvium/gyakorlat***

***Tantárgyfelelős oktató: Pintér Attila***

***Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Pintér Attila***

***Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem Tanszék***

***Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens***

***A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2014/2015 tanév 2. félév***

### ***A tantárgy céljai:***

A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a média- és reklámpiac működésének sajátosságait, a különböző médiumok jellemzőit és reklámhordozóként való működésüket. A kurzus során a hallgatók számára lehetővé válik, hogy megismerjék a különböző médiamutatókat, a médiatervezés folyamatát és a legalapvetőbb médiakutatási módszereket. Mindezek mellett a hallgatók elsajátíthatják, a reklámtervezés folyamatát, valamint a reklám hatékonyságának és eredményességének vizsgálati lehetőségeit, valamint a reklámkutatás típusait és módszereit.

### ***Követelmények és az értékelés módja:***

Általános tájékozottság a tematikában nevesített témakörökben. Az aláírás feltétele, hogy a hallgatók egy szabadon választott reklám hatásának vizsgálatát elvégezzék a hallgatói csoporton belül (egyeztetett vizsgálati módszer segítségével), vagy a kurzus témaköreihez illeszkedő, szabadon választott, vagy kijelölt tanulmányt (esetleg kampány) feldolgozzanak, bemutassanak.

***A tantárgy témakörei:***

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	<u>előadás</u> szeminárium	A média szerepe a marketingkommunikációban. A médiapiac szerkezete. A médiumok jellemzői és csoportosításuk.	
1.	<u>előadás</u> szeminárium	A nyomtatott sajtó jellemzői, előnyei, hátrányai és a piaca	
1.	<u>előadás</u> szeminárium	A televízió jellemzői, előnyei, hátrányai és a televíziós piac jellemzői, sajátosságai.	
2.	<u>előadás</u> szeminárium	A rádió előnyei és hátrányai, a rádiópiac sajátosságai és a rádió mint reklámhordozó.	
2.	<u>előadás</u> szeminárium	A közterületi médiumok sajátosságai. Reklámozás közterületen, a közterületi piac. Reklámozás a moziban: előnyök, hátrányok, mozipiac.	
2.	<u>előadás</u> szeminárium	Az internet mint médium és mint reklámhordozó. Az online reklám és kommunikáció.	
3.	<u>előadás</u> szeminárium	Médiamutatók és médiakutatási módszerek.	
3.	<u>előadás</u> szeminárium	A médiatervezés folyamata, gyakorlata és gyakorlata.	
3.	<u>előadás</u> szeminárium	A reklámtervezés lépései és folyamata.	
3.	<u>előadás</u> szeminárium	A reklám hatásának és eredményességének vizsgálata.	
4.	<u>előadás</u> szeminárium	A reklámkutatás funkciói, típusai és módszerei.	
4.	<u>előadás</u> szeminárium	Kampány előtti vizsgálatok ún. preteszt. Kampány alatti kutatás, monitoring Kampány utáni vizsgálatok ún. postteszt.	
4.	<u>előadás</u> szeminárium	Zárthelyi dolgozat.	

***Szakirodalom***

*Kötelező irodalom*

Az előadások anyaga.

INCZE KINGA-PÉNZES ANNA: *A reklám helye 2.0 A hatékony médiatervezés és –vásárlás kézikönyve*, Budapest, Mrs. White Media Consulting Kft – MediaSpirit Consulting Kft. 2006

*Ajánlott irodalom*

HORVÁTH DÓRA-NYIRŐ NÓRA-CSORDÁS TAMÁS (szerk.): *Médiaismeret*. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2013  
Mrs. White Media Consulting Kft. *Magyarországi médiapiaci körkép*, 2013. 1. félév. Médiatudományi Intézet, 2013. URL: [http://mtmi.hu/dokumentum/438/mkpp\\_13\\_01.pdf](http://mtmi.hu/dokumentum/438/mkpp_13_01.pdf)

HORVÁTH DÓRA-BAUER ANDRÁS: *Marketingkommunikáció: Stratégia, új média, fogyasztói részvétel*. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2013

FEHÉR KATALIN: Reklámhatás, problémamegoldás, intencionalitás.

URL:[http://www.mediakutato.hu/cikk/2008\\_03\\_osz/01\\_reklamhatas\\_problemeamegoldas\\_intencionalitas/](http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_03_osz/01_reklamhatas_problemeamegoldas_intencionalitas/)

<http://mediainfo.hu>

<https://www.mediapiac.com>

<http://mtmi.hu>

<http://www.slideshare.net/drkollarcsaba/dr-kollr-csaba-reklm-reklmszveg-s-mdiakutats>

<http://www.sasistvan.hu>

Kaposvár, 2015. január 23.

***Oktató aláírása***

***Tanszékvezető aláírása***